

**Objectifs :**

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation de LinkedIn,
- Acquérir es bonnes pratiques pour développer son réseau professionnel,
- Mettre en œuvre une stratégie social-média.

A la fin de la formation, vous pourrez :

- Définir un plan d'action marketing sur LinkedIn,
- Animer et optimiser votre profil LinkedIn,
- Rechercher vos 1ers contacts professionnels.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise et tout collaborateur, en lien avec le développement des réseaux professionnels et du business.

Avoir des notions en webmarketing.

Avec des notions sur la culture web et faire usage d'internet au quotidien.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques,
- Supports de travail (modèles de plannings éditoriaux, stratégiques, sites web référents dans le domaine), remis aux participants dans un objectif d'optimiser le retour en entreprise.

**Durée, effectifs :**

28 heures, soit 4 jours.

6 stagiaires maximum en salle.

**Programme :**

- Le webmarketing, une composante du management,
- Comprendre les évolutions culturelles et le web 2.0,
- Comprendre les évolutions des supports et usages,
- Comprendre LinkedIn, ses fonctionnalités et ses usages,
- Créer, personnaliser, organiser et gérer son compte de manière efficace,
- Rendre son profil attractif (photo, image de fond, éléments multimédia...),
- Mettre en œuvre une stratégie social média et planning éditorial,

- Créer des contenus variés (publication, article, groupe),

- Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité,
- Rendre son profil attractif,
- Développer son réseau et son business.

**Formation action :**

Des outils vous permettant de gérer de manière professionnelle votre profil vous seront remis pendant la formation. Des objectifs seront donnés afin de préparer chaque module de formation, qui sera adapté à chaque cas. Vous quitterez la formation avec votre propre stratégie social média, et votre 1<sup>er</sup> planning éditorial mensuel personnalisé.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.  
Questionnaire de satisfaction.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.