

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux du webmarketing.
- Mettre en œuvre une stratégie de contenus sur son site internet.
- Connaître les réseaux sociaux et les utiliser de manière professionnelle.
- Savoir animer une communauté.

Public concerné et prérequis :

- Chef d'entreprise, responsable marketing, webmaster, community-manager en charge de l'animation du développement des supports digitaux de l'entreprise.
- Avoir des notions en webmarketing.

Qualification des intervenants :

- Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing et la communication digitale, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

- 14 heures.
- 6 stagiaires maximum.

Programme :

- Passer de la stratégie marketing à la stratégie webmarketing.
- Les différents modèles économiques du web : quelles décisions prendre, quels canaux, quels supports, comment se les approprier ?
- Amener du trafic qualifié sur son site, en mesurer la performance.
- Rédiger du contenu de son site web en optimisant son SEO.
- Connaître les principaux réseaux sociaux, en comprendre les usages.
- Communauté : comprendre les enjeux, avoir des notions d'animation et savoir engager les internautes.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Test théorique par séquence pédagogique.

Sanction visée :

- Attestation de formation.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Formations en inter centre : L'organisme est présent dans des établissements accessibles aux personnes à mobilité réduite. Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessibilité.

Formations en entreprise : Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation

Boosteur de votre Chiffre d'Affaires

C.A.dev D.4.26 v3

C.A.dev F.3.15 v2

sont invitées à contacter directement leur employeur afin d'étudier les possibilités de suivre la formation.

Taux de réussite à la formation :

Pas de réalisations en 2019.

Taux de satisfaction de la formation :

Pas de réalisations en 2019.

Tarif catalogue :

1152.00 € TTC.