

Objectifs :

- Comprendre le champ de la formation professionnelle,
- Respecter les réglementations en vigueur,
- Connaître les évolutions.

Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, formateur.

Avoir des notions sur le monde de la formation professionnelle.

Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur, ayant une expérience significative dans le monde du pilotage d'entreprise, de la formation et du marketing.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

Durée, effectifs :

28 heures, soit 4 jours.

6 stagiaires maximum en salle.

Programme :

- Connaître le cadre légal et champ réglementaire de la formation professionnelle,
- Connaître l'organisation de la formation professionnelle,
- Connaître les bases de la pédagogie,
- Savoir entrer dans une démarche d'agrément de référencement de son offre de formation,
- Utiliser des outils numériques d'administration et de gestion de l'activité de formation,
- Promouvoir son offre de formation auprès des prescripteurs, clients et bénéficiaires.

Modalités d'évaluation des acquis :

- Test théorique par séquence pédagogique.
- Questionnaire de satisfaction.

Sanction visée :

Attestation de formation.