

Boosteur de votre Chiffre d'Affaires

**Objectifs :**

Comprendre la démarche de marketing stratégique.  
Mettre en œuvre une stratégie de community-management.

**Public concerné et prérequis :**

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.  
Avoir des notions en webmarketing.

**Qualification des intervenants :**

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

**Moyens pédagogiques et techniques :**

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

**Durée, effectifs :**

21 heures, soit 3 jours.  
6 stagiaires maximum en salle.

**Programme :**

- Le marketing, une composante du management,
- Comprendre les évolutions culturelles,
- Comprendre les méthodes du marketing management,
- Comprendre les évolutions des supports et usages,
- Découvrir les réseaux sociaux,
- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Découvrir les autres réseaux sociaux : Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat ...
- Mettre en œuvre une stratégie de community-management,
- Prendre les bonnes décisions sur la mise en œuvre de ces supports.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.