

### Objectifs :

- Connaître les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook,
- Mettre en oeuvre une stratégie social-média,
- Créer votre page Facebook professionnelle,
- Créer sa page entreprise sur Facebook, la développer, la pérenniser.

A la fin de la formation, vous pourrez :

- Définir un plan d'action marketing sur Facebook,
- Animer une communauté,
- Effectuer des campagnes publicitaires,
- Mesurer et optimiser votre présence.

### Public concerné et prérequis :

Chef d'entreprise, responsable marketing, community-manager, personne en charge de l'animation de la stratégie digitale et communautaire de l'entreprise.

Avoir des notions en webmarketing.

Avec des notions sur la culture web et faire usage d'internet au quotidien.

### Qualification des intervenants :

Formateur diplômé d'enseignement supérieur dans le marketing stratégique et webmarketing, ayant une expérience significative dans le monde professionnel.

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Méthodes actives adaptées à la formation pour adultes,
- Salle de cours équipée en moyens multimédia,
- Supports pédagogiques.

### Durée, effectifs :

10,5 heures, soit 1,5 jour.

6 stagiaires maximum en salle.

### Programme :

- Le webmarketing, une composante du management,
- Comprendre les évolutions culturelles et le web 2.0,
- Comprendre les évolutions des supports et usages,
- Comprendre Facebook et ses usages, personnels et professionnels,
- Créer, personnaliser et paramétrer sa page,
- Utiliser Facebook comme outil marketing et utiliser les fonctionnalités réservées aux entreprises,
- Mettre en oeuvre une stratégie de community-management : stratégie social média et planning éditorial,
- Créer des contenus variés en lien avec les attentes de ses fans,



Boosteur de votre Chiffre d'Affaires

- Animer, engager et développer sa communauté,
- Mesurer ses performances.

**Modalités d'évaluation des acquis :**

Test théorique par séquence pédagogique.

**Sanction visée :**

Attestation de formation.

Programme de formation  
Marketing et réseaux sociaux :  
Facebook pour les professionnels



Lalleue - 87570 Rilhac-Rancon

Tel. 09 82 25 64 31 - [www.ca-dev.fr](http://www.ca-dev.fr) - [contact@ca-dev.fr](mailto:contact@ca-dev.fr)

SARL au capital de 5 000,00 € - RCS Limoges 813 501 723 - SIRET 81350172300015 - NAF 7022Z